okoljski center

VABILO

Okoljska čitalnica

»Vizualno komuniciranje ekoloških sporočil«

V sredo, 12. maja v info točki Okoljskega centra na Trubarjevi 50 v Ljubljani ob 18.00 uri.

Avtor, dr. **Božidar Flajšman**, nam bo na kratko predstavil monografiji **»Vizualna ekologija – ekološki nagovori vidnih sporočil«** ter **»Likovna dejavnost in ekološko ozaveščanje«**. Nato bo sledilo predavanje, kjer bo predavatelj skozi zgodovinski pregled konkretnih vizualnih nagovorov analiziral stanje sodobnega vizualnega komuniciranja ekoloških vsebin. Predvsem bo izpostavljen odnos med vizualnim in likovnim ter problematika zavajanja in ozaveščanja v ekoloških vizualnih nagovorih.

Vljudno vabljeni!

Vizualno komuniciranje ekoloških vsebin

Dobro vizualno komuniciranje ekoloških vsebin lahko pove več in bolj jasno kot besedilo, ki ga spremlja. Lahko je tudi minljivo kot članek ali zaradi aktualnosti sporočila v različnih časovnih intervalih postane kultno in njegovo sporočilo univerzalno. Skozi zgodovinski pregled konkretnih vizualnih nagovorov bo predavatelj dr. Božidar Flajšman analiziral stanje sodobnega vizualnega komuniciranja ekoloških vsebin. Pri tem bo posebej izpostavil odnos med vizualnim in likovnim ter problematika zavajanja in ozaveščanja v ekoloških vizualnih nagovorih.

Med drugim bo predavatelj izpostavil temo, kako besedo spremeniti v znak in kako znak nadomesti besedo v vizualnem komuniciranju ekoloških vsebin. Predavanje se bo končalo z odprto diskusijo.

Na kratko bo predstavil tudi svoji knjigi **Vizualna ekologija** ter **Likovna dejavnost in ekološko ozaveščanje**. O prvi je prof. dr. Stane Bernik zapisal, da je temeljna in poglobljena obravnava v naslovu napovedane tematike ter pomemben prispevek k razvoju in teoriji oblikovanja na Slovenskem. O drugi pa je prof. dr. Jožef Muhovič zapisal: »Živimo v svetu poplave vizualnih komunikacij«, piše avtor, »ki sporočajo predvsem interese kapitala. Zato je oblikovanje lastnega, svobodnega mnenja izjemno pomembna zmožnost dešifriranja tovrstnih komunikacij oz. zvijač, s katerimi nas zasipajo vsak dan in nas hočejo pretentati. (...) Tudi zato je razmišljanje o manipulacijah s podobami nujno, saj vzpodbuja razmišljanje o zgodovini in vplivih teh podob. Napredek v komunikacijskih tehnologijah ne more odvozlati temeljnih človeških dilem ...«.

Morda pa jih lahko reflektirani vidiki s-likovnega komuniciranja, namreč s kongenitalnim konvertiranjem vedenja v neposrednost izkustva, in s substitucijo standardov interesno motivirane »volje do profita in moči« s humanimi in kulturnimi standardi vživljanja, razumevanja, občudovanja in realizma v odnosu do kompleksnega ekosistema narave?

Flajšmanovo delo nas odkrito sooča z utemeljenimi možnostmi te likovne, poetske alternative.

Dr. Božidar Flajšman je profesor likovne umetnosti ter teoretik družbenih in političnih vizualnih nagovorov in okoljski aktivist. Že desetletja publicistično in oblikovalsko prepleta ekološki aktivizem s teorijo in prakso družboslovja in grafičnega oblikovanja. Sodeloval je pri pripravi naravovarstvene in okoljske zakonodaje. Zaposlen je kot svetovalec v Državnem zboru RS ter dejaven kot urednik knjižne zbirke Liberalne akademije. Izdaj je več monografij: *Vizualna ekologija - Ekološki nagovori vidnih sporočil*, 2006, *Bolni smo in edino zdravilo za našo bolezen je zlato*, v zborniku: *Pet minut demokracije - Podoba Slovenije po letu 2004, Living with Bears, 2003, Likovna dejavnost in ekološko ozaveščanje,* 2009.